

# *Inventeur de la diplomatie d'entreprise*



**EPEE**  
EXPERTS PARTENAIRES  
POUR L'ENTREPRISE  
À L'ÉTRANGER

*« EPEE a inventé la diplomatie  
d'entreprise, qui réunit  
l'intelligence stratégique, et  
l'ingénierie des réseaux d'influence.  
En travaillant pour ses clients dans des  
pays sensibles, EPEE a affronté avec  
eux différents types de crise, et a  
mesuré la nécessité de les aider à  
mieux se préparer à la crise. »*



**EPEE**

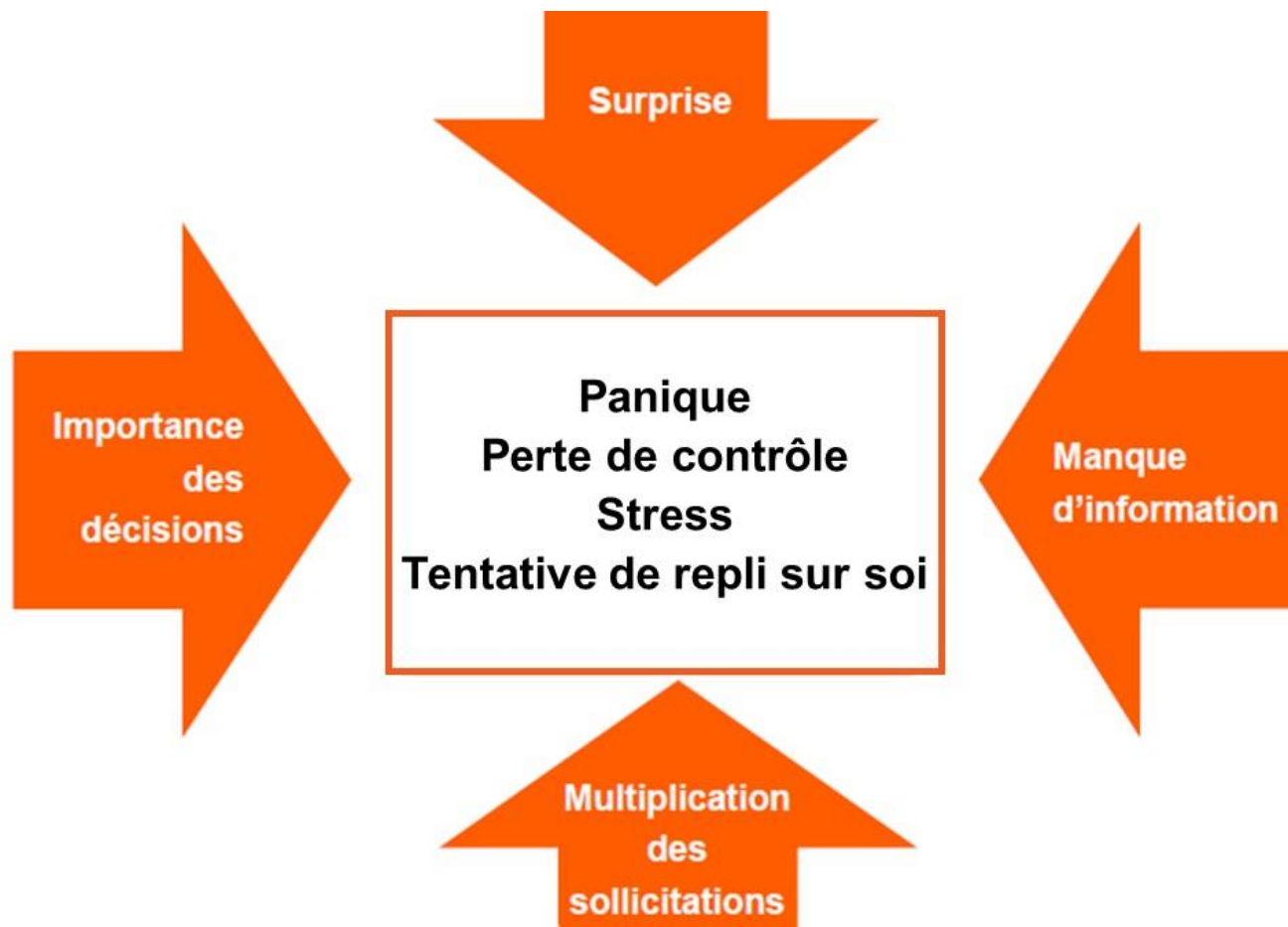
EXPERTS PARTENAIRES  
POUR L'ENTREPRISE  
À L'ÉTRANGER

*Inventeur de la diplomatie d'entreprise*

# MIEUX SE PREPARER A LA CRISE

**EPEE**  
EXPERTS PARTENAIRES  
POUR L'ENTREPRISE  
À L'ÉTRANGER

# COMMENT APPRIVOISER LA CRISE ?



**EPEE**

EXPERTS PARTENAIRES  
POUR L'ENTREPRISE  
À L'ÉTRANGER

- *Se former à la crise permet de travailler sur certains fondamentaux de gestion et de communication, qui seront extrêmement utiles pour affronter un incident sérieux ou une crise.*
- *EPEE propose de vous organiser une simulation de crise, à partir des zones de risque et de l'environnement de votre entreprise.*





# LA METHODOLOGIE EPEE



- EPEE a mis au point une méthodologie «cousue main »de simulation de crise qui permet de reconstituer tous les inputs et l'environnement auxquels la cellule de crise va être confrontée.
- Charge à elle de faire face, d'organiser sa stratégie de gestion et de communication, pour défendre les intérêts et l'image de l'entreprise, et préparer le rebond.

**EPEE**

EXPERTS PARTENAIRES  
POUR L'ENTREPRISE  
À L'ÉTRANGER

# LES ETAPES DE PREPARATION DE LA SIMULATION

1/ entretien avec la direction générale / le secrétariat général / la direction des risques (etc.) + analyse de documents afin de bien appréhender l'environnement de l'entreprise

2/ sélection d'un scénario de crise, à partir d'une proposition de deux ou trois scénarios



# LES ETAPES (suite)



3/ rédaction du scénario de crise (en général sur une durée de 3 à 4 h, sans interruption) et réalisation des inputs auxquels la cellule de crise sera confrontée

4/ organisation de la simulation (nécessitant à minima une salle de crise et une salle d'animation de la cellule de crise)

5/ feed-back à chaud, à l'appui d'extraits vidéos – la simulation de crise est entière filmée, et des interviews à chauds sont organisés

6/ proposition d'un plan d'action opérationnel à J+10



# LES ENSEIGNEMENTS DES SIMULATIONS

Amélioration du  
fonctionnement de  
la cellule de crise

<b>Directeur de crise</b> 	<b>Coordinateur crise</b> 	<b>Communication</b> 
<b>Continuité d'activité</b> 	<b>Livre de bord</b> 	<b>Expertise</b> 

# LES ENSEIGNEMENTS (suite)

Optimisation des  
systèmes d'alerte

Test de l'efficacité  
des plans de  
continuité d'activité

Amélioration de la  
communication en  
situation de crise  
(définition des  
messages, formation  
des porte-parole)

Mise à jour du  
manuel de crise, de  
la cartographie des  
risques et des  
publics

**EPEE**

EXPERTS PARTENAIRES  
POUR L'ENTREPRISE  
À L'ÉTRANGER



Jacques Hogard  
Colonel de Légion Etrangère  
Expert Leadership et Gestion de  
crise



Géraud de Vaublanc  
Expert Communication de  
crise



Patrick Vaugien  
Colonel de l'Armée de Terre  
Expert Renseignement et  
relations internationales

# OFFRE BUDGETAIRE

## Offre N°1 :

Formation sur une journée

7 000 €

## Offre N°2 :

Formation sur deux journées  
séparées d'une quinzaine de jours

12 000 €

**EPEE**

EXPERTS PARTENAIRES  
POUR L'ENTREPRISE  
À L'ÉTRANGER

# OFFRE N°1

Matin	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sensibilisation aux grandes notions de gestion / com de crise (1h)</li><li>• Simulation de Crise (3h)</li></ul>
Après-Midi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Debriefing simulation (1h30)</li><li>• Plan d'action opérationnel (2h)</li></ul>



Journée 1	Intersession	Journée 2
<p>Matin</p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; approche interactive de la crise : gestion et communication</li><li>&gt; <i>pause</i></li><li>&gt; exercice collectif de crise</li><li>&gt; échange avec journaliste</li></ul>		<p>Matin</p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; brève introduction : rappel des grands principes tirés de la journée 1</li> <li>&gt; simulation de crise</li></ul>
<p>Après midi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; exercices média training</li><li>&gt; <i>pause</i></li><li>&gt; synthèse</li><li>&gt; présentation de la journée 2</li></ul>		<p>Après midi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; debriefing interactif de la simulation, reprenant les points clé de la bonne communication de crise</li><li>&gt; <i>Pause</i></li><li>&gt; synthèse générale et plan d'action</li><li>&gt; Conclusion</li></ul>